

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2015

NOVIEMBRE

Fecha de Publicación:
18 de diciembre de 2015

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología	11

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 86 centavos de octubre noviembre de 2015, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

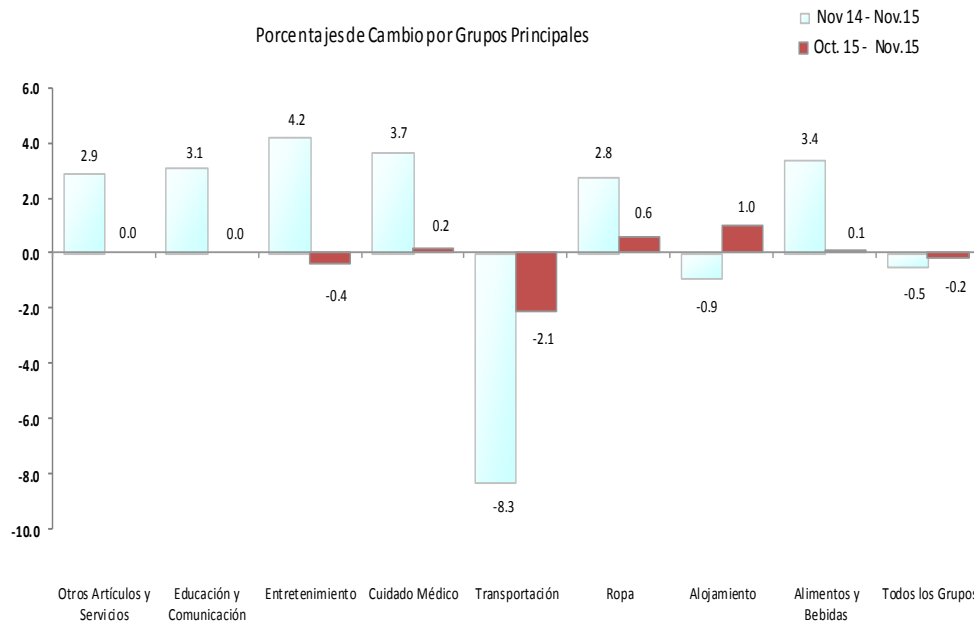


Índice General de Precios

En noviembre de 2015 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 116.578. Esto representa una reducción de 0.2 por ciento al comparar con octubre de 2015 (116.786).

Los grupos principales que reflejaron baja en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 2.1 por ciento y Entretenimiento, 0.4 por ciento. Los

grupos que mostraron aumento en sus índices fueron los siguientes: Alojamiento, 1.0 por ciento; Ropa, 0.6 por ciento; Cuidado Médico, 0.2 por ciento y; Alimentos y Bebidas, 0.1 por ciento. Los grupos Otros Artículos y Servicios y; Educación y Comunicación se mantuvieron prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

De noviembre de 2014 (117.157) a noviembre de 2015 (116.578) el Índice General de Precios se redujo en 0.5 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron baja en sus índices: Transportación, 8.3 por ciento y Alojamiento, 0.9 por ciento. Los grupos principales que reflejaron

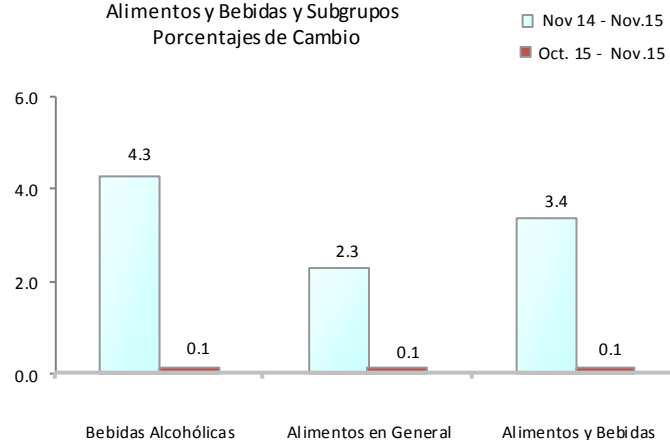
alza en sus índices fueron los siguientes: Entretenimiento, 4.2 por ciento; Cuidado Médico, 3.7 por ciento; Alimentos y Bebidas, 3.4 por ciento; Educación y Comunicación, 3.1 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 2.9 por ciento y Ropa, 2.8 por ciento.

Grupos Principales

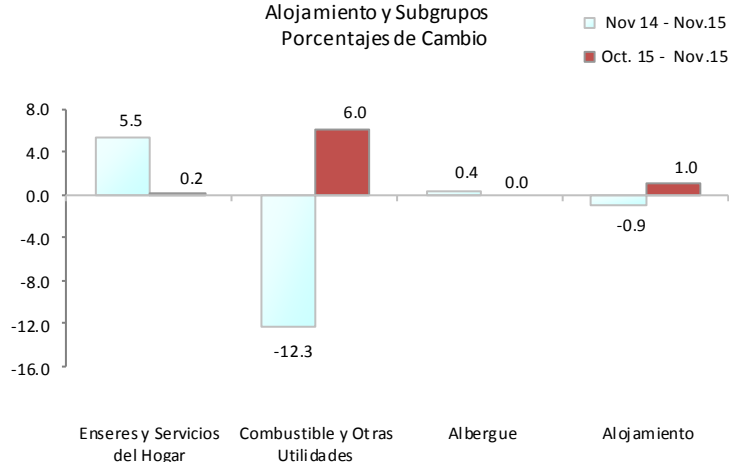
Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró un aumento en 0.1 por ciento entre octubre de 2015 y noviembre de 2015. La clasificación alimentos en general y bebidas alcohólicas reflejaron un alza en su índice de 0.1 por ciento, debido, principalmente, al aumento en precio de las comidas en fast foods y el regreso a precios regulares de la cerveza para el consumo en el hogar.

Alimentos y Bebidas y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

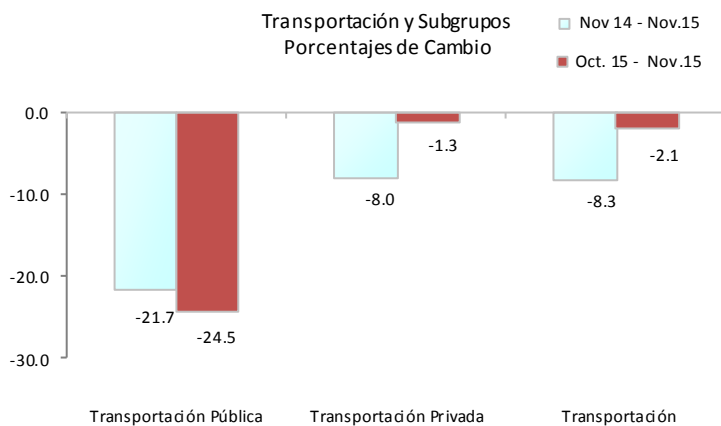
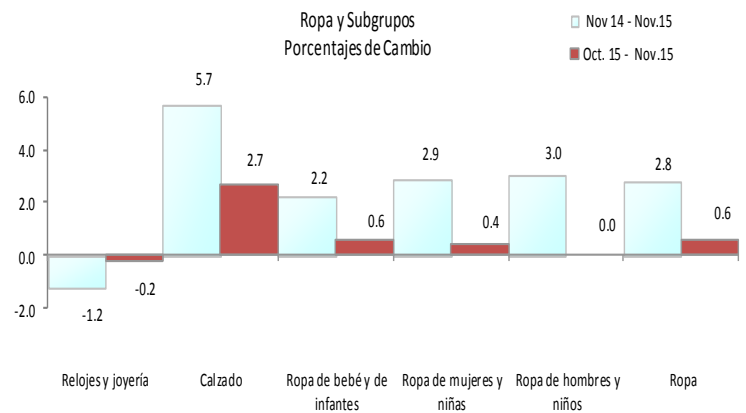


Alojamiento

En noviembre de 2015 el índice en Alojamiento registró un alza de 1.0 por ciento. El aumento mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (6.0 por ciento), cambio que fue provocado, mayormente, por el aumento en el factor de ajuste para producir electricidad.

Ropa

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.6 por ciento en noviembre de 2015. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante calzado (2.7 por ciento). Provocado, fundamentalmente, por el regreso a precios regulares en el calzado de mujer.

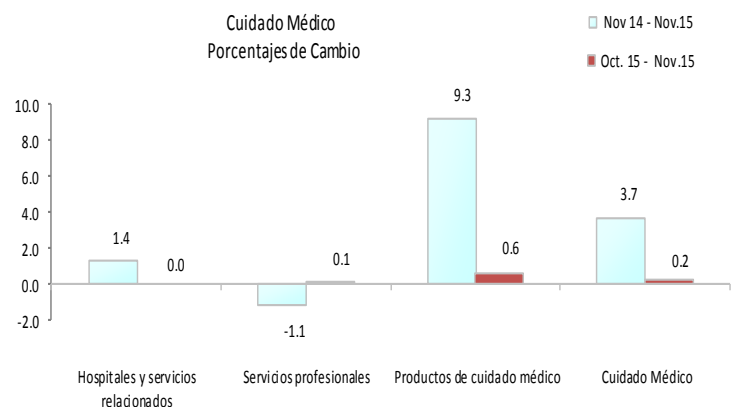


Transportación

En Transportación el índice reflejó una baja de 2.1 por ciento en noviembre de 2015. La reducción mayor ocurrió en el subgrupo transportación pública (24.5 por ciento). Este cambio fue provocado, fundamentalmente, por la disminución en el precio de las tarifas aéreas.

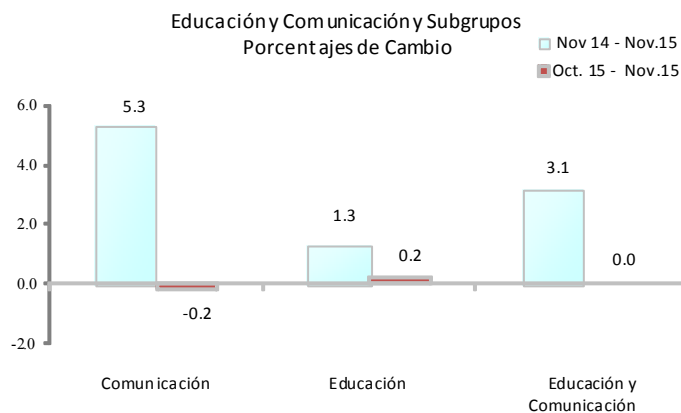
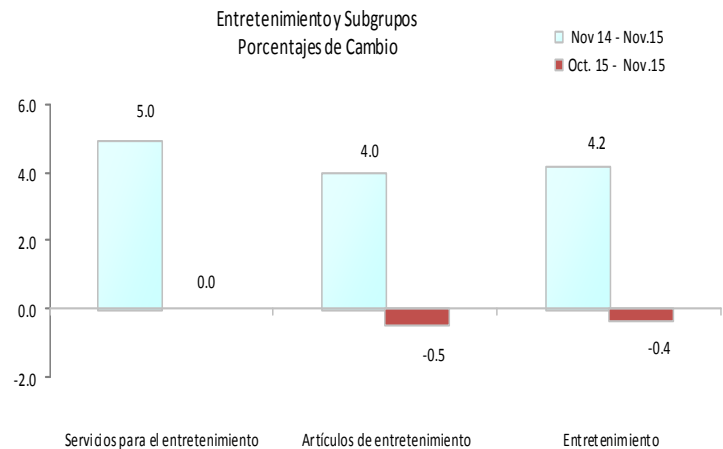
Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó un aumento de 0.2 por ciento en noviembre de 2015. Este cambio ocurrió en el subgrupo, productos de cuidado médico (0.6 por ciento). Provocado, fundamentalmente, por el alza en precio de los medicamentos recetados.



Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró una disminución de 0.4 por ciento en noviembre de 2015. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.5 por ciento). Provocado, fundamentalmente, por especiales en los juguetes.

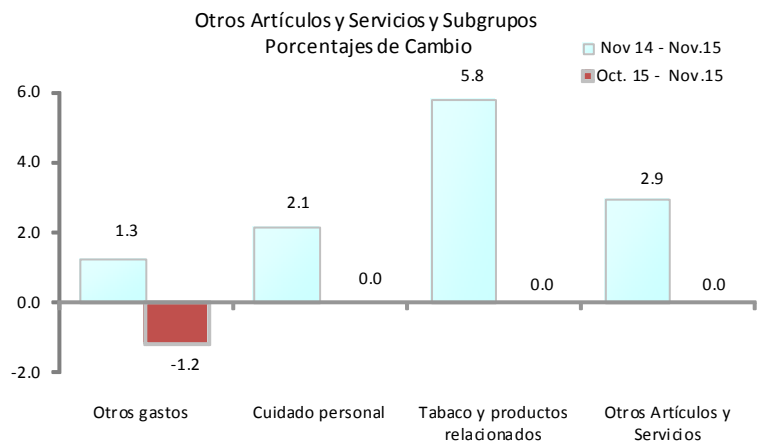


Educación y Comunicación

En noviembre de 2015 el índice en este grupo (113.951) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (113.920).

Otros Artículos y Servicios

En noviembre de 2015 el índice en este grupo (115.041) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (115.058).



Tablas Estadísticas

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor
de todas las Familias en Puerto Rico para noviembre de 2015 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power
for all Families in Puerto Rico for November 2015 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta noviembre de 2015 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to November 2015 from:		
	Noviembre November 2015	Octubre October 2015	Noviembre November 2014	Octubre October 2015	Noviembre November 2014	All Items
Todos los Grupos	116.578	116.786	117.157	-0.2	-0.5	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Noviembre November 2015	Octubre October 2015	Noviembre November 2014	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.86	\$0.86	\$0.85	\$0.00	\$0.01	

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre noviembre de 2015 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between November 2015 and other selected dates

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			noviembre de 2015 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				November 2015 from:		
	Noviembre	Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre	
	november	October	november	October	November	
	2015	2015	2014	2015	2014	
TODOS LOS GRUPOS	116.578	116.786	117.157	-0.2	-0.5	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	130.327	130.168	126.047	0.1	3.4	Food and Beverages
Alimentos en General	129.417	129.297	126.547	0.1	2.3	Food
Alimentos consumidos en el hogar	125.073	125.057	124.963	0.0	0.1	Food at home
Cereales y productos de cereales	124.976	127.973	129.660	-2.3	-3.6	Cereals and cereal products
Productos horneados	138.818	139.316	139.043	-0.4	-0.2	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	126.266	125.988	127.906	0.2	-1.3	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	131.132	131.085	130.886	0.0	0.2	Dairy and related products
Frutas y vegetales	111.663	109.928	109.021	1.6	2.4	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	119.475	119.555	116.901	-0.1	2.2	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	127.775	127.879	126.570	-0.1	1.0	Other food at home
Azúcares y endulzadores	129.214	129.638	127.260	-0.3	1.5	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	132.566	133.975	135.818	-1.1	-2.4	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	123.467	122.440	119.495	0.8	3.3	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	138.753	138.468	130.224	0.2	6.5	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	114.478	114.339	109.746	0.1	4.3	Alcoholic Beverages
Alojamiento	113.431	112.310	114.475	1.0	-0.9	Housing
Albergue	115.599	115.549	115.121	0.0	0.4	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	114.814	114.824	114.627	0.0	0.2	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	103.932	100.452	103.147	3.5	0.8	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	116.018	115.999	115.487	0.0	0.5	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	109.298	103.098	124.692	6.0	-12.3	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	106.612	107.741	115.641	-1.0	-7.8	Fuels
Electricidad	94.535	85.121	116.902	11.1	-19.1	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.151	145.151	145.167	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	110.389	110.211	104.650	0.2	5.5	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	108.827	108.533	102.777	0.3	5.9	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	115.623	115.623	111.810	0.0	3.4	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre noviembre de 2015 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between November 2015 and other selected dates

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			noviembre de 2015 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				November 2015 from:		
	Noviembre november	Octubre October	Noviembre november	Octubre October	Noviembre November	
	2015	2015	2014	2015	2014	
Ropa	94.867	94.266	92.248	0.6	2.8	Apparel
Ropa de hombres y niños	98.346	98.325	95.519	0.0	3.0	Men's and boy'
Ropa de mujeres y niñas	89.290	88.965	86.748	0.4	2.9	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	107.371	106.693	105.042	0.6	2.2	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	90.469	88.048	85.575	2.7	5.7	Footwear
Relojes y joyería	107.619	107.866	108.885	-0.2	-1.2	Watches and jewelry
Transportación	106.363	108.660	116.025	-2.1	-8.3	Transportation
Transportación Privada	106.501	107.913	115.724	-1.3	-8.0	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	101.145	102.440	107.078	-1.3	-5.5	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	107.418	110.524	139.981	-2.8	-23.3	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	132.040	130.736	125.743	1.0	5.0	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehiculos de motor	125.602	125.726	122.331	-0.1	2.7	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	86.462	114.533	110.435	-24.5	-21.7	Public Transportation
Cuidado Médico	145.364	145.020	140.177	0.2	3.7	Medical Care
Productos de cuidado médico	148.085	147.173	135.507	0.6	9.3	Medical care commodities
Servicios profesionales	112.418	112.302	113.647	0.1	-1.1	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	157.735	157.735	155.516	0.0	1.4	Hospital and related services
Entretenimiento	113.514	113.997	108.934	-0.4	4.2	Recreation
Artículos de entretenimiento	109.300	109.869	105.059	-0.5	4.0	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	137.250	137.250	130.759	0.0	5.0	Recreation services
Educación y Comunicación	113.951	113.920	110.566	0.0	3.1	Education and Communication
Educación	126.140	125.909	124.514	0.2	1.3	Education
Libros y materiales educativos	117.904	116.917	115.146	0.8	2.4	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	128.665	128.665	127.385	0.0	1.0	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	102.019	102.183	96.912	-0.2	5.3	Communication
Servicios telefónicos	103.986	104.179	98.832	-0.2	5.2	Telephone services
informativos	87.782	87.729	83.009	0.1	5.8	information services
Otros Artículos y Servicios	115.041	115.058	111.756	0.0	2.9	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	163.625	163.618	154.632	0.0	5.8	Tobacco and related products
Cuidado personal	106.024	106.020	103.793	0.0	2.1	Personal care
Otros gastos	100.059	101.311	98.764	-1.2	1.3	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

Próxima publicación:

22 de enero de 2016

Para información adicional referirse a:

Silvia Soto Pérez

Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo, Interina

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov

www.mercadolaboral.pr.gov